关于举办黄冈师范学院2022年“挑战杯”

大学生创业计划竞赛预通知

各学院团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，不断激励青年学子创新发展，切实发挥育人合力效果，共同促进创新创业、学术优秀科技成果产出，动员和激励广大学生参与科普创作，扩大科普活动的社会影响力。同时备战2022年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，校团委决定开展黄冈师范学院2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目立项培养安排。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

2022年6月1日以前正式注册的全日制在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）均可参赛。

1. 赛事安排

本次大赛聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，共设五个组别：

1.**科技创新和未来产业**。突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

2.**乡村振兴和脱贫攻坚**。围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

3.**城市治理和社会服务**。围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

4.**生态环保和可持续发展**。围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5.**文化创意和区域合作**。突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

1. 推进步骤
2. 前期准备阶段（2月24日-3月8日）
3. 宣传组织：各学院进行前期准备工作，组建团队，深入调查，充分了解“挑战杯”大赛相关内容，了解赛制，做好前期宣传工作；
4. 视频预热：为宣传“挑战杯”大学生竞赛，展示院校青春风采，现征集2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛视频素材（包括视频类、图片类），类别不限于比赛场景，建议为参赛团队备赛的日常影像。

素材要求如下：

(1)素材为本届“挑战杯”影像素材，素材备注时间、地点、人物、内容等信息；

(2)视频及照片要求横屏拍摄，稳定不晃，画面内容清晰，画质要求高清（1920×1080），视频3分钟以内；

(3)照片格式为JPG格式，视频格式为MP4格式；

(4)有条件的同学请使用相机拍摄，拍摄视频时使用三脚架。有条件的团队可录制参赛学生口述如：“挑战杯，我们来了”“逐梦前行，一起创未来”等口号类的视频（10秒以内）一并发送。

请于3月5日前以学院为单位将相关素材发送至校学生会实践部，逾期不候。

（二）项目申报阶段(3月8日-3月15日）

完成并提交项目申报表。参赛同学务必仔细阅读赛事说明和表格填写说明。各学院积极宣传预选赛活动，以学院为单位于3月15日前将电子版材料（申报表、汇总表）发送至校学生会实践部邮箱（xsjb2021@163.com），纸质材料交至北区新大学生活动中心，**各学院请注意截止日期，逾期不候**;

（三）项目评审阶段（时间另行通知）

组织开展校内评审，选拔优秀作品报送团省委。

（四）项目优化阶段（时间另行通知）：

完善、优化项目计划书，进一步打磨包装。

全省复赛、决赛阶段具体事宜将另行通知。

四、工作要求

1.把握定位，规划方向。要提高政治站位，聚焦为党育人功能，鼓励参赛者跨专业、跨学科、跨学院组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划团队，规划大赛基调，推动双创不断迈上新台阶。

2.开拓创新，加强指导。各学院要总结往届“挑战杯”大赛参赛经验，顺应大赛改革方向，严把作品学术规范，建立高素质指导教师队伍，组织开展创业实训活动，提高学生创业能力，打造“双创”新载体，培育发展新动能。

3.用活资源，打造优势。各学院要积极整合校内及社会资源，联合多方面为项目培育提供资金、资源、智力等支持，切实提高参赛项目的核心竞争力，努力推动参赛项目的成果转化，为学生创业提供便利，支持成熟的学生创业项目。

4.强化宣传，营造氛围。各学院要重视大赛宣传工作，加大宣传力度，吸引更多学生参与，推动学生创业创新活动深入开展。要借助网络、微博、微信等新媒体手段，为大学生创业就业营造良好的环境和氛围。

联系人：黄小花（QQ:2521245479 电话：15907258329）

徐 鑫（QQ:64748834 电话：13397256782）

廖李斌（QQ:2546233849 电话：15392744688）

王佳雪（QQ:920104002 电话：15034270048）

周嘉铖（QQ:814223317 电话：15377606152）

杨晓鸿（QQ:1736381506 电话：15629226047）

**附件：**

附件1：评审要点；

附件2：黄冈师范学院2022年“挑战杯”大学生创业计划竞赛校内预选赛事说明；

附件3：参赛项目申报表；

附件4：各学院参赛项目汇总表；

共青团黄冈师范学院委员会

2022年3月5日

**附件1：**

评审要点

|  |  |
| --- | --- |
| 评审要点 | 主要内容 |
| 社会价值 | 项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效。在科技创新、扶贫助困、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。 |
| 实践过程 | 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，获得实践成果。项目成果对于了解社会现状、掌握第一手资料、解决社会问题等具有参考价值。 |
| 创新意义 | 项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。 |
| 发展前景 | 项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行。目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。 |
| 团队协作 | 团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平。团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、整体竞争力强。 |

**附件2：**

黄冈师范学院2022年“挑战杯”大学生

创业计划竞赛校内预选赛事说明

一、参赛形式

项目团队形式参赛，每个团队人数原则上不超过10人，每个项目指导教师原则上不超过3人。所有参赛人员一经报名，不得更换。

二、参赛注意

1.鼓励跨学院、跨专业组队，一般要求竞赛团队中要有工程技术、市场、营销、管理、财务、法律、电脑技术等方面的人才。

2.参赛者可以从选题出发点、项目侧重点、项目产品或服务要求、商业计划书等四个方向考虑，确定初步方向。

3.参赛者选题要有科学性、时代性、前瞻性、创新性，文本注意详实完整、严谨规范。

4.参赛团队应明确计划投资目标，瞄准市场需求，准备好答辩陈词及反馈。

5.为保证项目数量及质量，请各学院对提交的项目进行初选，初选后提交至校团委。

三、项目申报

报名材料包括参赛项目申报表（附件3）、各学院参赛项目汇总表（附件4），需分别填写并以学院为单位进行报送。

**附件3：**

**学院**

参赛项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | |
| 项目  分组 | A.科技创新和未来产业  B.乡村振兴和脱贫攻坚  C.城市治理和社会服务  D.生态环保和可持续发展  E.文化创意和区域合作 | | | | | |
| 团队成员  （最多10人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 年级、专业 | 手机 | 备注  （负责人） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 指导教师  （最多3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 职称 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |
| 项目简介  （500字以内） |  | | | | | |
| 社会价值  （500字以内） |  | | | | | |
| 实践过程  （500字以内） |  | | | | | |
| 创新意义  （500字以内） |  | | | | | |
| 发展前景  （500字以内） |  | | | | | |
| 团队协作  （500字以内） |  | | | | | |
| 项目介绍材料 |  | | | | | |
| 其他相关证明材料 | 选报 | | | | | |

**附件4：**

各学院参赛项目汇总表

**学院**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目分组** | **姓名** | **学号** | **学院** | **专业班级** | **联系方式** | **指导老师** | **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |